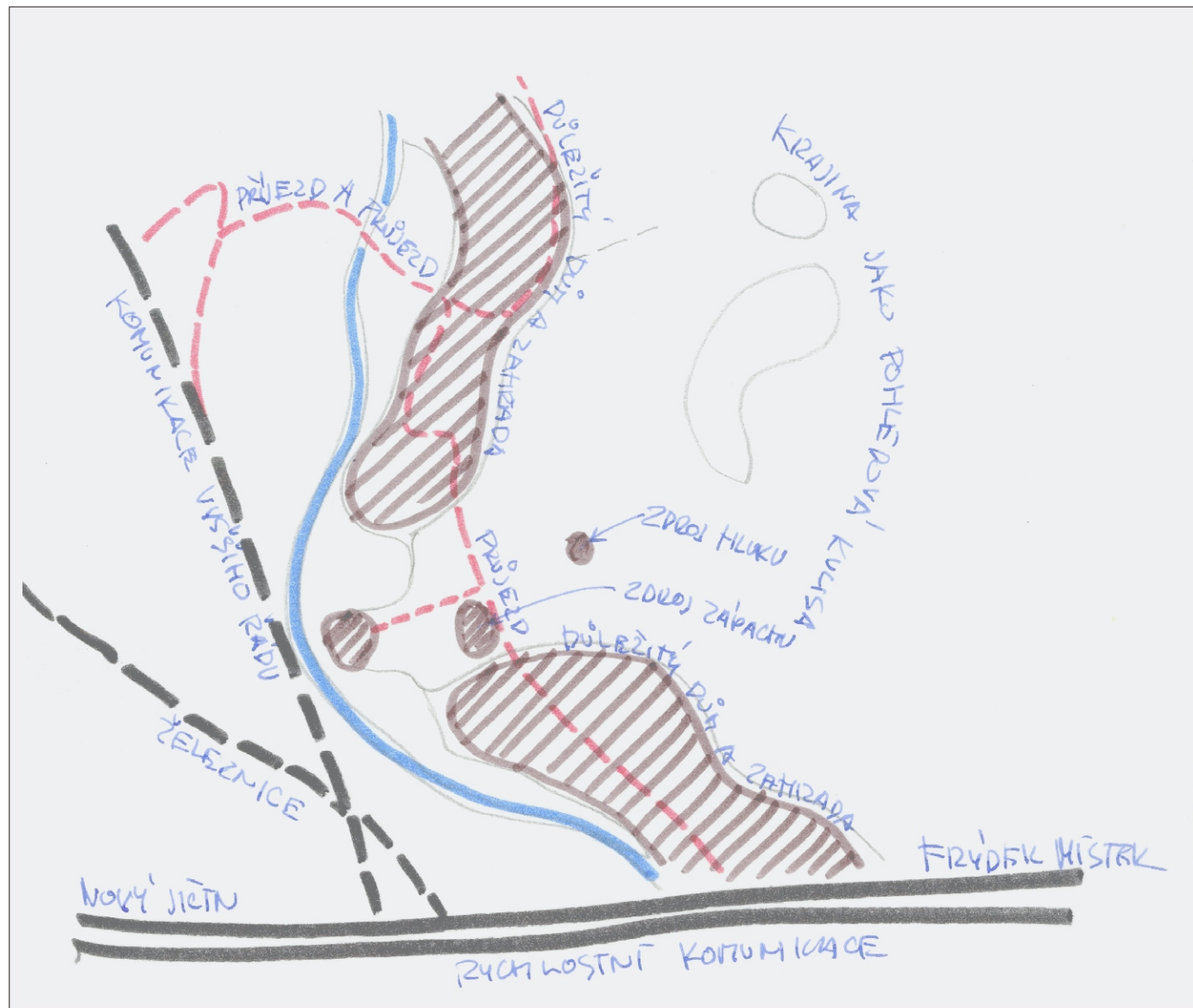


ENERGIE VZTAHU ČLOVĚKA A KRAJINY

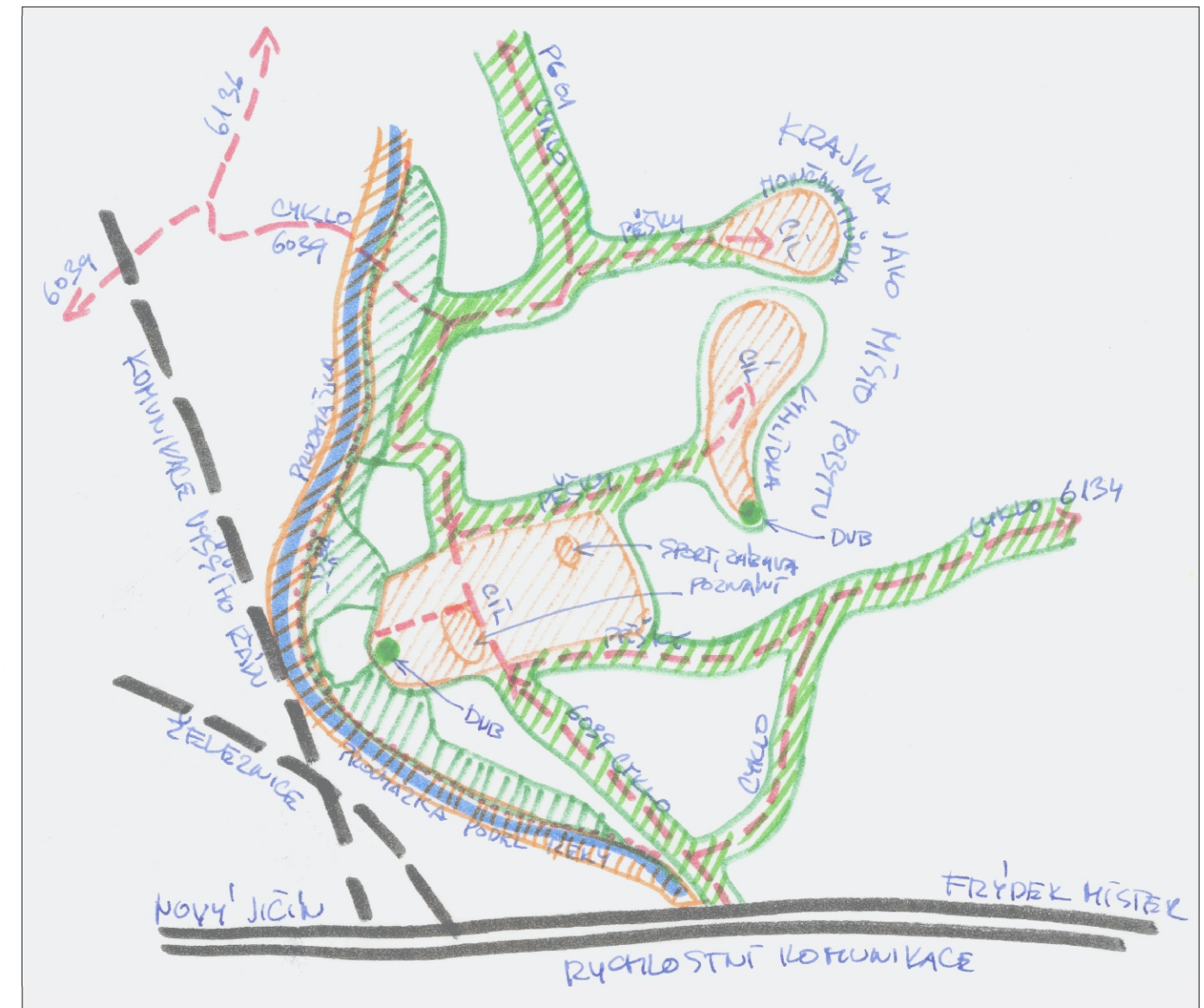
**Analýza (předpoklad) vnímání krajiny obyvatelem**

1. **Dům a zahrada** - pobyt po práci večer, sobota, neděle
2. **Komunikace** - příjezd a odjezd, práce, nákupy, zařizování
3. **Vnímání** - klid, intimní prostředí domova, zahrada, hospodářství, bazén
4. **Vstup do okolí a krajiny** - každodenně pasivně cesta do práce, nákupy občas řeka, Hončova hůrka, kultura, velký nákup v supermarketu

Co je důležité.

Průjezdnost komunikace
Dobré počasí
Přísun energií - voda, elektřina, plyn, jídlo,
signál internetu, mobilu, TV,

Krajina je jen jako rámeček bydlení.

**Analýza (předpoklad) vnímání krajiny návštěvníkem**

1. **Cíl zájmu** - zábava, sport, vzdělání, neformální společenské kontakty
2. **Trasa** - průjezd, návštěva něčeho, zastavení, občerstvení
3. **Vnímání** - vzrušení, poznání, cesta krajinou, výkon, relaxace, kontrast urbanizovaného a neurbanizovaného prostředí
4. **Vstup do území** - víkend, svátky, po práci

Co je důležité.

Co nejméně automobilové dopravy.
Klid po trase.
Dobré počasí. (úkryt)
Cíle zájmu zajímavosti, sport, výhledy,
posezení, restaurace

Krajina jako cíl zájmu.